



Lisa Renander (till höger) och Maja-Stina Fransson spelar entreprenörsspelet med marknadsavdelningen på Bredbandsbolaget. I spelet får deltagarna lösa verkliga utmaningar som svenska företag och organisationer står inför. Företagen betalar för att få ha med sina frågeställningar. Under spelomgången tar sig teamen igenom fyra faser: research, idé, koncept och action – för att slutligen presentera en lösning. Skolor som deltar kan efteråt ladda upp sina lösningar i communityn, där de kan få respons, diskutera och tävla om priser.

MISSLYCKADE satsningar vill drakar och deltagare **INTE PRATA** om

Fast det är också lite av ett spel inför kameran. Hagströmer går villigt in i rollen som den snälle farbrorn, Gabrielsson odlar sin karaktär som elaking.

– Eller det behöver inte nödvändigtvis vara elakt, men jag är mer utspöken, och det har de andra varit också i den här säsongen. Vi är mer ärliga. Första säsongen gick vi som katten runt het gröt, vi tyckte nästan synd om deltagarna. Det gör vi inte nu, det blev ett bättre program i år, säger Mats Gabrielsson.

Om det blir någon mer säsong av Draknästet återstår att se, liksom om Sven och Mats i så fall kommer att vara med. Båda har investerat i flera projekt och har fått starta var sitt bolag som bara arbetar med drakinvesteringarna.

De understryker att det inte räcker med att långa upp plånboken – entreprenörerna måste också få den hjälp och det stöd som de blev lovade.

Men ibland räcker det inte med handslaget i studion. Det blir ändå ingen affär. En entreprenör hörde till exempel aldrig av sig efter programmet, en annan ville sälja in något helt annat när kameran stängts av.

Tomas Linder, vars kalsonger Mats Gabrielsson och Ljubo Mrnjavac ville investera i,

fick efter en tid beskedet att det inte skulle bli något.

– Personkemin mellan mig och Mats fungerade inte, han satt där och var dryg mot mig. Han vill bara ha jasägare omkring sig och han omger sig med inkompetent personal som inte ens vet vad ett patent är, säger Tomas Linder surt.

– Vårt samarbete fungerade inte, han gjorde inte vad vi var överens om, patentet såg inte ut som det skulle och så vidare, är Mats Gabrielssons version av det hela.

Det är över huvud taget inte särskilt många som vill prata om de misslyckade investeringarna – varken drakar eller deltagare. Hellre då de positiva exemplen, och att Go Enterprise är ett sådant är till och med Hagströmer och Gabrielsson överens om.

När Julia Hamrin och Lisa Renander gick ut ur studion på darriga ben hade de fått med sig båda två, plus draken Ljubo Mrnjavac, på tåget.

– Programmet har varit en riktig katalysator. Jag tror inte man kan föreställa sig vilken räckvidd det har. Sedan har drakarna fört in kapital, men viktigast är att det är tre kompetenta, erfarna affärsmän som tror på idén, det engagemanget har varit helt ovärderligt. Vissa perioder pratar vi med varandra varje dag och vi kan ringa dem när som helst, säger Lisa.

I skrivande stund finns 140 spel ute på marknaden och med ett par månader kvar till

första bokslutet är Go Enterprise uppe i en omsättning på en miljon kronor. Lisa, Julia och de övriga sex anställda reser runt på skolor, företag och myndigheter och spelar.

Målet är att deras läromedel ska bli en självklar del i undervisningen i alla skolor i Sverige, och så småningom gå att ta med även utomlands. Det finns redan intressenter utanför Sveriges gränser.

– Det enda negativa i det här är att allt tar längre tid än planerat. Vi vill att allt ska hända nu, nu, nu, säger Lisa.

På Bredbandsbolaget är den korta och intensiva spelrundan slut, vinnarna har fått kakor och deltagarna tumlar rödrosiga ut ur rummet. Vd Georgi Ganev, som själv har varit med, ser påtagligt förtjust ut.

– Det här var kul, man får möjlighet att utmana sig själv och fastnar inte i gamla hjulspår. Folk fick gå igång på ett lekfullt sätt och flera realistiska idéer kom upp. En är faktiskt genomförbar redan nu, säger han.

När spelledarna pustar ut med en juice på caféet på bottenplanet, är de också nöjda. Lisa Renander konstaterar att allt har gått i ett sedan de vann drakarnas hjärtan för ett år sedan.

– Vi har haft ett sådant flow, allt har bara gått vår väg. Det finns inget askmoln i världen som skulle kunna stoppa oss nu.

9,8

miljoner kronor investerade i Draknästet i år (även villkorade pengar inräknade):

Douglas Roos: 2,6 miljoner.

Mats Gabrielson: 2,15 miljoner.

Richard Båge: 1,75 miljoner.

Susanna Falkengren: 1,45 miljoner.

Sven Hagströmer (mannen som investerade mest förra året): 1,35 miljoner.
Källa: SVT

25

företag har under två säsonger har fått investeringar till ett sammanlagt värde av 23,3 miljoner kronor.

I år gjordes 11 investeringar, förra året gjordes 14.

I fjol investerades totalt 13,5 miljoner kronor. I år blev det 9,8 miljoner.
Källa: SVT