

# RIKA I STYRELSEN

För er som vill hitta konkreta lösningar på utmaningar som ert företag eller organisation står inför just nu. Engagera gärna personalen, kunder, samarbetspartner eller andra som har erfarenhet av ert arbete för och få flera värdefulla infallsvinklar.

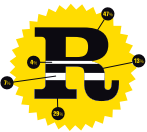
## RIKA-MODELLEN - ETT VERKTYG FÖR ATT:

- ...hitta konkreta och realistiska lösningar på utmaningarna.
- ...engagera och involvera alla i utvecklingsarbetet.
- ...förbättra kommunikationen mellan olika aktörer.
- ...skapa ökad förståelse för aktuella utmaningar.
- ...komma på kreativa och nytänkande idéer.
- ...svetsa ihop olika aktörer som berörs av frågan.
- ...utveckla deltagarnas entreprenörskompetenser.
- ...utmana varandra i problemlösning och kreativt tänkande.
- ...öka förståelsen för entreprenörskap och nyttan med entreprenörskompetenser.



## VERKTYGETS FASER

Under en workshop med oss guidar vi er igenom RIKA-modellens fyra faser. För varje moment sammanfattar vi det som kommit upp för att sedan gå vidare i processen och inta ett nytt angreppssätt. På så sätt fastnar inte gruppen i ett och samma tankespår.



### Fas 1 - Research

Vad innebär egentligen utmaningen?  
Förstår vi vad det är vi ska lösa?

(Entreprenörskompetenser: **Analytisk och medveten**)



### Fas 2 - Idé

Om allt var möjligt, hur skulle vi då lösa utmaningen? Tänk utanför boxen.

(Entreprenörskompetenser: **Kreativ och modig**)



### Fas 3 - Koncept

Om vi landar i verkligheten igen, vad är då möjligt att genomföra med hänsyn till pengar, resurser och strukturer?

(Entreprenörskompetenser: **Strategisk och realistisk**)



### Fas 4 - Action

Hur får vi med oss alla på tåget?  
Hur säljer vi in lösningen internt och externt?  
Vem/vilka tar bollen?

(Entreprenörskompetenser: **Sjävsäker och kommunikativ**)

Resultatet av processen blir konkreta lösningsförslag som ni har hjälp av i ert fortsatta arbete med frågeställningen.



Följ Go-teamets arbete via vår blogg:  
[www.goenterprise.se](http://www.goenterprise.se)

## MER FRÅN GO ENTERPRISE

Det här är en av många produkter i Go Enterprises produktportfölj. Gemensamt för alla våra produkter är att vi vill inspirera och utbilda genom konkreta produkter som bygger på RIKA-modellen. Genom våra koncept och utbildningar vill vi stärka individens tro på sin egna förmåga och väcka entreprenörsglöden hos personer, organisationer och företag. Det tror vi bidrar till samhällsutveckling som alla tjänar på.

### Kundexempel **TELIA:**

Er utmaning är att komma på idéer och koncept som förbättrar Telias kundservice.

### Kundexempel **ALMI Företagspartner:**

Er utmaning är att utveckla ett samarbetskoncept för att vi ska bli koncernens bästa bolag på samarbete och samverkan mellan finansiering och rådgivning, med kundens bästa för ögonen.

### Kundexempel **Arbetsmiljöverket:**

Er utmaning är att utveckla Arbetsmiljöverkets arbete med digitala medier, både internt och externt.

### Kundexempel **Bredbandsbolaget:**

Er utmaning är att komma på idéer och koncept som ökar kundens förståelse för de upplevelser vi erbjuder - och att skapa merförsäljning.

### Kundexempel **Sjölander Måleri:**

Er utmaning är att komma med nya idéer och åtgärder som får alla på företaget att bli stolta medarbetare.



*"Fantastiskt roligt & kreativt med snabba intervaller som gjorde att vi kom fort fram i processen."*

*"Man tänker kreativt på ett strukturerat sätt, en form av brainstorming som faktiskt leder fram till ett resultat. Det tror jag att många företag kan ha nytta av".*

Så beskriver Bredbandsbolagets VD **Georgi Ganjev** en intern workshop efter att precis ha deltagit i en tillsammans med sin personal.



### **SAGT OM GO ENTERPRISE:**

*"Nytänk och framåtanda präglade gänget, de har med skaparsinne givit sig in i branscher där framtiden ligger".*

*"Vilket gäng! Håll i hatten, det finns hopp för Sverige!"*

*"Där stod plötsligt en livs levande entreprenör och vittnade. Bara så underbart".*

#### **WORKSHOP BASIC**

(inspiration, idéprocess & feedback - rapport och case ingår).

Pris: **5 000 kr + 700 kr/deltagare** för 2,5 h  
(minst 10 deltagare)\*

#### **WORKSHOP MEDIUM**

(inspiration, idéprocess & feedback - rapport och case ingår)

Pris: **5 000 kr + 1.100 kr/deltagare** för 4 h  
(minst 10 deltagare)\*

#### **WORKSHOP ADVANCE**

(inspiration, idéprocess & feedback - rapport och case ingår)

Pris: **5 000 kr + 1.900 kr/deltagare** för 8 h  
(minst 10 deltagare)\*

\*Resekostnader och restidstillägg tillkommer utanför STHLM och Sundsvall.