

RIKA I KOMMUNEN

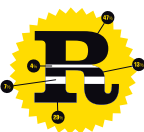
För er som vill hitta konkreta lösningar på utmaningar som kommunen står inför just nu. Engagera gärna invånare, politiker, tjänstmän och företagare i ett RIKA-seminarium och få flera värdefulla infallsvinklar.

RIKA-MODELLEN - ETT VERKTYG FÖR ATT:

- ...hitta konkreta och realistiska lösningar på utmaningarna.
- ...engagera och involvera alla i utvecklingsarbetet.
- ...förbättra kommunikationen mellan olika aktörer.
- ...skapa ökad förståelse inför aktuella utmaningar.
- ...komma på kreativa och nytänkande idéer.
- ...svetsa ihop olika aktörer som berörs av frågan.
- ...utveckla deltagarnas entreprenörskompetenser.
- ...utmana varandra i problemlösning och kreativt tänkande.
- ...öka förståelsen för entreprenörskap och nyttan med entreprenörskompetenser.

VERKTYGETS FASER

Under ett RIKA-seminarium guidar vi er igenom RIKA-modellens fyra faser. För varje moment sammanfattar vi det som kommit upp för att sedan gå vidare i processen och inta ett nytt angreppssätt. På så sätt fastnar inte gruppen i ett och samma tankespår.



Fas 1 - Research

Vad innebär egentligen utmaningen?
Förstår vi vad det är vi ska lösa?

(Entreprenörskompetenser: **Analytisk och medveten**)



Fas 2 - Idé

Om allt var möjligt, hur skulle vi då lösa utmaningen? Tänk utanför boxen.

(Entreprenörskompetenser: **Kreativ och modig**)



Fas 3 - Koncept

Om vi landar i verkligheten igen, vad är då möjligt att genomföra med hänsyn till pengar, resurser och strukturer?

(Entreprenörskompetenser: **Strategisk och realistisk**)



Fas 4 - Action

Hur får vi med oss alla på tåget?
Hur säljer vi in lösningen internt och externt?
Vem/vilka tar bollen?

(Entreprenörskompetenser: **Själsäker och kommunikativ**)

Resultatet av processen blir konkreta lösningsförslag som ni har hjälp av i ert fortsatta arbete med frågeställningen.



Följ Go-teamets arbete via vår blogg:
www.goenterprise.se

MER FRÅN GO ENTERPRISE

Det här är en av många produkter i Go Enterprises produktportfölj. Gemensamt för alla våra produkter är att vi vill inspirera och utbilda genom konkreta produkter som bygger på RIKA-modellen. Genom våra koncept och utbildningar vill vi stärka individens tro på sin egna förmåga och väcka entreprenörsglöden hos personer, organisationer och företag. Det tror vi bidrar till samhällsutveckling som alla tjänar på.

Kundexempel Trafikverket/ALMI:

En utmaning är att komma på kreativa idéer och affärsmöjligheter kopplade till E4 Sundsvall och brobygget.

Kundexempel Sundsvalls Kommun:

Hur gör vi Sundsvall till Sveriges mysigaste "Julstad" som lockar turister och får fler att upptäcka vad Sundsvall har att erbjuda.

Kundexempel Ånge Kommun:

En utmaning är att komma med idéer hur vi tillsammans kan se till att Ånge 2015 blir ett attraktivt samhälle att verka och bo i.

Kundexempel Växjö kommun:

En utmaning är att komma med nya idéer på hur torget ska användas på bästa sätt för att bli en levande mötesplats året om.

Kundexempel Kramfors kommun:

En utmaning är att komma med nya idéer och åtgärder för ett bättre näringslivsklimat i Kramfors kommun.



"Fantastiskt roligt & kreativt med snabba intervaller som gjorde att vi kom fort fram i processen."

Man tänker kreativt på ett strukturerat sätt, en form av brainstorming som faktiskt leder fram till ett resultat. Det tror jag att många företag kan ha nytta av".

Så beskriver Bredbandsbolagets VD **Georgi Ganev** en intern workshop efter att precis ha deltagit i en tillsammans med sin personal.



SAGT OM LISA & JULIA:

"Nytänk och framåtanda präglade gänget, de har med skaparsinne givit sig in i branscher där framtiden ligger".

"Vilket gäng! Håll i hatten, det finns hopp för Sverige!"

"Där stod plötsligt en livs levande entreprenör och vittnade. Bara så underbart".

